

PREZENTACE SPOLEČNOSTI

Kdo prodává vaši značku, kde a za kolik.

greyt
market

Greyt Market Company s.r.o. · Praha · listopad 2026
grey market intelligence for premium brands

O SPOLEČNOSTI

Datová služba pro výrobce prémiové kosmetiky.

Greyt Market Company s.r.o. provozuje službu GreytMarket. Sledujeme ceny, dostupnost a prodejce prémiové kosmetiky a parfémů na evropských e-shopech a připravujeme z nich manažerské přehledy a podklady pro vymáhání.

Zákazníkem je výrobce nebo distributor značky, který chce vědět, kdo jeho produkty prodává, za kolik a kde obchází jeho distribuční síť.

Obchodní firma	**Greyt Market Company s.r.o.**
Sídlo	**Baranova 1026/33, Žižkov, 130 00 Praha 3**
IČO	**30059437**
Zápis	**OR, Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 456639**
Den vzniku	**22. září 2026**
Web a kontakt	**www.greytmarket.cz · hello@greytmarket.com**

PROČ TO VÝROBCI POTŘEBUJÍ

Cena značky se rozhoduje na stovkách e-shopů.

CENY

Rozdíly mezi zeměmi

Stejný produkt bývá v jedné zemi o desítky procent levnější než v jiné. Rozdíl táhne zboží přes hranice mimo smluvní síť.

DISTRIBUCE

Neautorizovaní prodejci

Selektivní distribuce prémiových značek se obchází přes marketplace a menší e-shopy, které nemají smlouvu s výrobcem.

HODNOTA ZNAČKY

Slevy a doporučené ceny

Agresivní slevy snižují hodnotu značky a poškozují vztahy s autorizovanými obchodními partnery.

ČTYŘI SLUŽBY

Od mapy trhu po podklady pro právníky.



SLUŽBA 1 ZE 4

Mapování trhu

Základ, na kterém stojí všechno ostatní. Zjistíme, kde a za kolik se vaše produkty prodávají.

- Mapa prodejců
- Katalog produktů
- Cena, jak ji vidí zákazník
- Hlídání novinek



SLUŽBA 2 ZE 4

Analýza cen

Data čteme za vás. Výsledkem je odpověď, ne tabulka.

- Cenová pozice
- Rozdíly mezi zeměmi
- Cenová spirála
- Doporučené ceny a slevy
- Distribuce



SLUŽBA 3 ZE 4

Pracovní prostor a reporting

Každodenní práce s daty pro váš tým a pravidelné výstupy pro vedení.

- Přehled změn
- Sledované položky
- Důkazy
- Reporting a export



SLUŽBA 4 ZE 4

Podklady pro vymáhání

Když je potřeba jednat, máte doložené podklady.

- Balík důkazů
- Testovací nákup
- Evidence případů
- Spolupráce s advokáty

JAK TO FUNGUJE

Zdroj, data, výstup.

01

Zdroj

Veřejně dostupné stránky e-shopů a cenových srovnávačů v Evropě.

Sledujeme stránky produktů tak, jak je vidí zákazník: cena, dostupnost, prodejce a varianta balení.

02

Data

Každý údaj uložíme s časem ověření a přiřadíme ho ke správnému produktu.

Každou nabídku přiřadíme ke správnému produktu, takže lze porovnat stejné zboží napříč obchody a zeměmi.

03

Výstup

Přehled, report nebo upozornění, které odpoví na otázku vedení.

Kde je cena pod doporučenou, kdo prodává mimo vaši síť, odkud může proudit šedý dovoz. Data předáme i do vašich systémů.

UKÁZKA VÝSTUPU

Cenový přehled jednoho parfému na polském trhu, 23. 11. 2026

Cenový přehled: parfém prémiové značky, EDP 100 ml, Polsko, k 23. 11. 2026

12 internetových prodejců · ceny v PLN vč. DPH, bez dopravy · stav k 23. 11. 2026, 20:54 SEČ

GreytMarket
Greyt Market Company s.r.o.

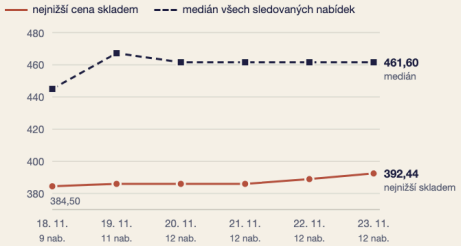
Prodejci od nejlevnějšího

#	PRODEJCE	CENA PLN	ODCHYLKA OD MEDIÁNU	DOSTUPNOST	OVĚŘENO
1	E-shop A	**392,44**	▼ -15,0 %	skladem	23. 11. 17:31
2	E-shop B	**399,00**	▼ -13,6 %	skladem	23. 11. 02:52
3	E-shop C	**437,00**	-5,3 %	skladem	18. 11. 12:55
4	E-shop D	**443,38**	-3,9 %	vyprodáno	22. 11. 22:57
5	E-shop E	**445,00**	-3,6 %	vyprodáno	23. 11. 17:11
6	E-shop F	**456,00**	-1,2 %	skladem	18. 11. 11:10
	medián všech nabídek		***461,60***		
7	E-shop G	**467,19**	+1,2 %	vyprodáno	22. 11. 23:07
8	E-shop H	**469,99**	+1,8 %	skladem	23. 11. 16:49
9	E-shop I	**495,08**	+7,3 %	skladem	23. 11. 09:05
10	E-shop J	**499,99**	+8,3 %	vyprodáno	22. 11. 22:35
11	E-shop K	**549,99**	+19,1 %	skladem	22. 11. 19:42
12	E-shop L	**632,89**	+37,1 %	vyprodáno	22. 11. 20:13

▼ = cena o více než 10 % pod mediánem. Šedě nabídky, které e-shop vede jako vyprodané. Čas ověření = poslední úspěšné načtení stránky naším sběrem.

Nejnižší	Medián	Nejvyšší	Rozpětí	Pod mediánem
392,44	461,60	632,89	61,3 %	6 z 12
E-shop A	12 nabídek	E-shop L	nejvyšší proti nejnižší	2 o více než 10 %

Vývoj ceny za posledních 6 dní (PLN, stav na konci dne)



Nejnižší cenu skladem drží po celé sledované období E-shop A; před Black Friday ji zvedá z 384,50 na 392,44 PLN. Pod osou počet sledovaných nabídek. Nejdelší řada: E-shop J sledujeme od 7. 4. 2026 (329 cenových záznamů), cena se střídá mezi 499,99 a akčními 349,99 až 359,99 PLN.

Co z toho plyne pro výrobce

1
Cenu dolů táhnou dva prodejci (E-shop A a E-shop B, 15 a 14 % pod mediánem). Pravděpodobně jde o jednoho provozovatele, jedno jednání tak pokryje obě prodejní místa.

2
Stejné zboží se prodává za 392 až 633 PLN, rozdíl 61 %. 5 z 12 nabídek je vyprodaných, skladem je zboží za 392 až 550 PLN. Cenová politika na polském trhu dnes jednotná není.

3
Nabídky výrazně pod mediánem stojí za ověření. Doporučený krok: u obou nejlevnějších prodejců ověřit původ zboží (šarže) a to, zda patří mezi autorizované obchodní partnery, a jejich ceny sledovat během Black Friday.

Ukázka je anonymizovaná: názvy prodejců a produktu jsou skryté, ceny a časy jsou skutečné. Zdroj: veřejně dostupné produktové stránky 12 polských e-shopů, sběr GreytMarket. Medián = prostřední hodnota všech 12 nabídek. Po dodání doporučené ceny výrobce se odchylky počítají proti ní.

Skutečný výstup z našich dat: jeden parfém prémiové značky (100 ml) u 12 polských e-shopů k 23. listopadu 2026. Ceny, dostupnost a časy ověření jsou skutečné, názvy prodejců a produktu jsme pro web skryli.

TECHNOLOGIE A PROVOZ

Vlastní datová platforma v Evropské unii.

Sběr dat: automatizované čtení veřejně dostupných stránek e-shopů a srovnávačů, vlastní software.

Zpracování: párování nabídek na katalog produktů, kontrola kvality dat lidmi.

Infrastruktura: vlastní servery a zálohy společnosti v datových centrech v Evropské unii.

Výstupy: přehledy, reporty, upozornění a export dat do systémů zákazníka.

356

e-shopů s nabídkami v databázi

27

zemí, ve kterých e-shopy sledujeme

4 428 122

aktivních produktových nabídek

2 366 818

cenových záznamů za posledních 7 dní

Stav produkční databáze k 23. 11. 2026.

OBCHODNÍ MODEL

Platí se za sledované položky.

Položka je jeden produkt sledovaný v jedné zemi. Zákazník platí měsíční paušál podle počtu položek, s minimem na značku. Úvodní nastavení se účtuje jednorázově, při ročním závazku se neúčtuje.

Cílovou skupinou jsou výrobci a distributoři prémiové kosmetiky a parfémů působící v Evropě, od mezinárodních koncernů po nezávislé značky.

Měsíční paušál	**podle počtu položek, cena za položku klesá s objemem**
Minimum	**měsíční minimum na značku podle ceníku**
Úvodní nastavení	**jednorázově, při ročním závazku se neúčtuje**
Fakturace	**měsíčně, v eurech**
Ceník	**samostatný dokument Nabídka služeb**

KDE JSME

Od vývoje k prvním zákazníkům.

duben 2026	Zakladatelé zahájili vývoj datové platformy. První cenový záznam v databázi je z 5. 4. 2026.
srpen 2026	Služba dostala název a vizuální identitu GreytMarket.
září 2026	Obchodní prezentace na skutečných datech pro výrobce prémiové kosmetiky. 22. 9. zápis společnosti do obchodního rejstříku.
říjen 2026	Vlastní infrastruktura společnosti: servery v Německu, cloud, domény, Microsoft 365. Jednání s výrobci a distributory.
listopad 2026	Pravidelný sběr dat v produkci, testovací data pro potenciální zákazníky, firemní web.

KONTAKT

Ukážeme vám vaši značku na skutečných datech.

E-mail	hello@greytmarket.com
Web	www.greytmarket.cz · www.greytmarket.com
Sídlo	Greyt Market Company s.r.o., Baranova 1026/33, 130 00 Praha 3